

# ThermaCare®

## Schwerpunkt-Tage in der Apotheke

**W**yeth Consumer Healthcare hat mit Wirkung vom 1. September 2008 die Marke ThermaCare® weltweit von Procter & Gamble gekauft und stärkt damit seine internationale Kompetenz im Bereich der Schmerzbehandlung. Da Apotheken die wichtigste Anlaufstelle für Schmerzpatienten sind, ist das innovative Marketing-Konzept für ThermaCare®-Produkte auf Apotheken und deren Kunden ausgerichtet. Im Rahmen von Schwerpunkt-Tagen werden die Produkte seit Mitte November 2008 bis 31. März 2009 in insgesamt 200 österreichischen Apotheken präsentiert. Ziel der Schwerpunkttage ist es, Apothekenpersonal und Kunden über die Vorteile der innovativen Wärmetherapie von ThermaCare® zu informieren und dafür zu begeistern.

### Der Ablauf des Schwerpunkttages

Bereits zwei Wochen vor dem festgesetzten Termin erhält jede Apotheke die bestellten Waren für diesen Tag, Rückenmuster und 100 ThermaCare®-Einladungskärtchen zur Schwerpunkt-Aktion, um interessierte Kunden einladen zu können. Für die Ware besteht natürlich ein Rückgabe-Recht!

Am Schwerpunkt-Tag selbst erhält das Apothekenteam eine spezielle Einschulung durch einen ThermaCare®-Berater. Die Schulung findet in 2 Kleingruppen statt.

### Präsentation innovativer Wärmetherapie zur Linderung von Muskel- und Gelenkschmerzen



Für die Kundenpräsentation benötigen die Berater etwa 2 m<sup>2</sup> Platz, um einen Kunden mit Rücken-, Schul-, Nacken- oder Handgelenkschmerzen durch spe-

ziell geschulte ThermaCare®-BeraterInnen gezielt über Anwendung und Nutzen von ThermaCare®-Produkten informiert. Interessierte Kunden haben die Möglichkeit, sich selbst vom Wärmeeffekt der Produkte durch das Angreifen der Demonstrationspuppe zu überzeugen. Als zusätzlicher Anreiz werden Kundenkarten verteilt, mit denen man an einem Gewinnspiel teilnehmen kann.

### Gesteigerte Besucherfrequenz

Apotheken haben durch den ThermaCare®-Schwerpunkttag die Möglichkeit, ihren Kunden mit der Schmerztherapie-Beratung eine spezielle Serviceleistung zu bieten. Zudem ist an diesem Tag eine Steigerung der Besucherfrequenz und damit ein Zusatzumsatz zu erwarten. Schließlich werden jene Schmerzpatienten, die sich von der hochwirksamen ThermaCare®-Schmerztherapie überzeugen konnten, immer wiederkehren.

### Der Schwerpunkt-Tag ist für die Apotheke gratis!

Interessierte ApothekerInnen sind eingeladen, mit der Firma „mk-der Pharmaberater“ Mag. Michael Kuhn einen Termin zu vereinbaren. Anmeldungen unter: Tel. 0664/24 21 310, mail: kuhn1@utanet.at

**mk**  
der pharmaberater

### Wie wirkt ThermaCare®?

ThermaCare®-Umschläge erwärmen sich außerhalb der Verpackung durch Zufuhr von Sauerstoff binnen 30 Minuten auf eine konstante Temperatur von 40° C, die für mindestens 8 Stunden anhält. Durch Tiefenwirkung der Wärme bis in 2 cm Gewebetiefe werden Muskelverspannungen und Schmerzen wirksam gelindert.

#### ThermaCare®-Anwendungsgebiete:

Muskel- und Gelenkschmerzen infolge von

- Muskelverspannungen
- Überanstrengungen
- Zerrungen
- Arthrose



#### Die Vorteile von ThermaCare:

**Für Patienten:** Mit ThermaCare®-Wärmeumschlägen können Rücken-, Nacken-, Schulter und Handschmerzen wirksam gelindert werden. Patienten ist es möglich, wieder ihren Alltags- und Freizeitaktivitäten nachzugehen. Die maximale Wirksamkeit wird erreicht, wenn ThermaCare® 8h lang getragen wird.

**Für Apotheker:** Mit ThermaCare® haben ApothekerInnen für Schmerzpatienten eine wirkstofffreie und hocheffiziente Therapieform als Ergänzung oder Alternative zu oralen Analgetika anzubieten.